



## आत्मराम सनातान धर्म कॉलेज

दिल्ली विश्वविद्यालय

### पाठ योजना का प्रतिदर्श

पाठ्यक्रम का नाम: बी.ए. प्रोग्राम (AEC-3)					
सेमेस्टर	पाठ्यक्रम व प्रश्न पत्र का कोड	प्रश्न पत्र का शीर्षक	लेक्चर (L)	ट्यूटोरियल (T)	क्रेडिट (C)
I (विषम छमाही)	501 व 2051001003 AEC-3	सोशल मीडिया और ब्लॉग लेखन (हिंदी ग)	02	-	02
अध्यापक	डॉ. रश्मि बहल				
सत्र	2022-2023				

#### पाठ्यक्रम का उद्देश्य:

- विद्यार्थियों को हिंदी सोशल मीडिया के विभिन्न माध्यमों की जानकारी देना।
- इस पाठ्यक्रम के माध्यम से सोशल मीडिया के महत्त्व और प्रभाव का परिचय देना।

- सोशल मीडिया का व्यावहारिक ज्ञान देना।
- ब्लॉग को बनाने व उसके लेखन की प्रक्रिया से विद्यार्थियों को अवगत करवाना।

#### पाठ्यक्रम का महत्त्व:

- विद्यार्थियों को सोशल मीडिया प्लेटफार्म की जानकारी मिल सकेगी।
- सोशल मीडिया की कार्यशैली की समझ विकसित होगी।
- विद्यार्थियों में ब्लॉग लेखन करने के साथ हिंदी के प्रमुख ब्लॉगों के अध्ययन और विश्लेषण की क्षमता विकसित हो सकेगी।
- विद्यार्थी सोशल मीडिया के महत्त्व और उसकी भूमिका को रेखांकित कर सकेंगे।

#### शिक्षण योजना/पाठ योजना:

इकाई क्रमांक	सीखने का उद्देश्य	लेक्चर संख्या	पढ़ाये जाने वाले विषय
1(क)	सोशल मीडिया और ब्लॉग — सोशल मीडिया का स्वरूप	1.	सोशल मीडिया के अर्थ व परिभाषा की जानकारी
		2.	..

स्पष्ट करते हुए उसके विभिन्न प्रकारों की जानकारी	3.	"
	4.	सोशल मीडिया के प्रभाव और महत्त्व का आकलन
	5.	"
	6.	"
	7.	"
	8.	"
	9.	सोशल मीडिया के विभिन्न प्रकारों की जानकारी (सोशल नेटवर्किंग साइट्स - फेसबुक, लिंकडइन आदि)
	10.	"
	11.	"
	12.	"
	13.	"
	14.	ट्विटर, यूट्यूब, इन्स्टाग्राम व विकीपीडिया का विस्तृत परिचय
	15.	"
	16.	"
	17.	"

		18	ब्लॉग के स्वरूप की जानकारी
		19	"
		20	"
		21	ब्लॉग लेखन की प्रक्रिया का सम्यक् ज्ञान
		22	"
		23	"
		24	"
2	<u>सोशल मीडिया का व्यावहारिक पक्ष-</u>	25	सोशल मीडिया हेतु विज्ञापन तैयार करवाना
	सोशल मीडिया के विभिन्न माध्यमों को लिखने की जानकारी	26	निजी ब्लॉग तैयार करने की प्रक्रिया बताना
		27	"
		28	सोशल मीडिया के लिए रिपोर्ट बनाने की जानकारी
		29	सोशल मीडिया से संबंधित विषयों पर आलेख तैयार करने का शैली का परिचय देना।
		30	"

### सूचकांक प्रोजेक्ट

क्रमांक	सूचकांक	अवधि	पूर्णांक
1.	<p>आंतरिक सूचकांक</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• कक्षा-परीक्षण</li> <li>• रसायन सूचकांक</li> <li>• असाइनमेंट</li> <li>• उपस्थिति</li> </ul>		10
2.	रज के अंत में मुख्य परीक्षा का आयोजन	3 घण्टे	30

### पाठ्यक्रम का विवरण

क्रमांक	अंतर्वस्तु	शिक्षण अवधि
1.	<p>प्रथम इकाई के अन्तर्गत सोशल नीति का अर्थ स्पष्ट करते हुए उसकी परिभाषा बतायी जायेगी। सोशल नीति का महत्त्व बताते हुए उसके सकारात्मक व नकारात्मक प्रभावों का उल्लेख किया जायेगा। सोशल नीति के विभिन्न माध्यमों का वर्णन करते हुए विविध सोशल</p>	

	नेटवर्किंग साइट्स, ट्विटर, यूट्यूब, इन्स्टाग्राम, विकीपीडिया व ब्लॉग का परिचय दिया जायेगा।	24 घण्टे
2	<u>द्वितीय इकाई</u> के अन्तर्गत सोशल मीडिया का व्यावहारिक पक्ष प्रस्तुत किया जायेगा। सोशल मीडिया के लिए विज्ञापन, रिपोर्ट व आलेख तैयार करने की प्रक्रिया का ज्ञान दिया जायेगा व उनका अभ्यास करवाया जायेगा। निजी ब्लॉग को तैयार करना भी सिखाया जायेगा।	6 घण्टे
	कुल	30 घण्टे

प्रस्तावित पुस्तकें:

इकाई	पुस्तकों/लेखकों/प्रकाशकों के नाम	प्रकाशन/ पुनर्प्रकाशन वर्ष
1.	मीडिया और हमारा समय – प्रांजल धर, भारतीय ज्ञानपीठ, नई दिल्ली।	2014
2	मीडिया और हिंदी – बदलती प्रवृत्तियों – सं० रविंद्र जाधव, केशव मोरे, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली	2016
3	हमारा समय, संस्कृति और नया मीडिया – राकेश कुमार, अनामिका पब्लिशर्स एंड डिस्ट्रीब्यूटर्स (प्रा०) लिमिटेड, नई दिल्ली।	2018
4	सोशल मीडिया में साहित्य का बदलता स्वरूप—सं० डॉ० आरती सिंह, डॉ० विभा ठाकुर— स्वराज प्रकाशन, नई दिल्ली।	2018

5.	नए माध्यम नई हिंदी – प्रो० हरिमोहन, तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली	2019
6	सोशल मीडिया – वर्चुअल से वास्तविक..... – कविता भाटिया, सेतु प्रकाशन प्रा० लि०, नई दिल्ली।	2021

मूल्यांकन का तरीका	आंतरिक मूल्यांकन	विषम छमाही के अंत में परीक्षा
--------------------	------------------	-------------------------------